

Dorpshuis: goed exploiteren door slim beheren

Angelieke Huisman van Holstohus in Olst en Tom Jannink van de OVKK lieten ons eerst even kennis maken met elkaar en met onze vraag over het workshopthema. Daaruit kwamen al wat tips van anderen naar voren die soms verborgen zaten in de vraag: “moeten we naast verenigingen niet ook commerciële huurders toelaten met bv flexplekken?”. Dat zou bijvoorbeeld de vrager die aangaf ‘dik verlies’ te lijden, kunnen helpen. Maar maatwerk blijft geboden en pure commercie werd door de meeste aanwezigen op afstand gehouden.

In Olst zorgt een dorpsbrede visie voor een draaiend Holstohus, omdat er draagvlak is en bewoners eigenaar gemaakt zijn van doelen. “Zet het dorpshuis op de agenda van het hele dorp en stem onderlinge plannen en acties op elkaar af”, luidde het advies. Op die manier loopt Holstohus als een tierelier. In Olst is gekozen voor een sociaal culturele marktplaats als verbeelding van de missie. Door reuring en levendigheid willen zij kennis (al dan niet commercieel), talent en faciliteiten bieden waar iedereen van kan profiteren. Zo kan commercie toch toelaatbaar zijn. Ook 20-ers en 30-ers hebben hun wensen verwoord en zijn hier samen aan het (bouw-) werk gezet.

De Overijsselse Vereniging van Kleine Kernen belichtte de eeuwenoude rol van de kerk in de vele kleine kernen van hun provincie. Hoe deze historie en hoe de oude gebouwen kunnen worden benut, is te lezen op het digitale platform www.kerkendorp.nl. Zij maken gebruik van de kracht van dorpsverhalen, omdat het zorgt voor verbinding en levendigheid; vroeger in de kerk, tegenwoordig ook in Kulturhusen/ dorpshuizen of – zo je wilt - ‘de huiskamer van het dorp’. Oude bestemmingen en oude gebruiken veranderen naar gezamenlijk gebruik van voorhanden zijnde voorzieningen.