



# Gasselternijveen

## Van en voor het dorp

**Gasselternijveen (Drenthe)**  
1.850 inwoners

---

**Gemeente Aa en Hunze**  
25.562 inwoners

---

**Samenwerkingsvorm**  
Dorpscoöperatie

---

[www.gasselternijveen-online.nl](http://www.gasselternijveen-online.nl)

*Dorpscoöperatie De Brug heeft zijn fysieke plek in MFC De Spil dat middenin het dorp Gasselternijveen ligt. Het pand huisvest o.a. twee basisscholen, een bibliotheek, een dorpsloket en een huiskamer. MFC De Spil bestaat sinds 2014 en is het kloppend hart van het dorp, aldus de website van het dorpsportaal. Op deze donderdagochtend zijn twintig ouderen in de huiskamer aan het koffiedrinken. Uit het geroezemoes haal je het Drents en Gronings – het dorp ligt zo'n beetje op de provinciegrens. 'We ontmoeten hier wekelijks op drie ochtenden zo'n 50 mensen: bijna allemaal senioren die zonder indicatie hier samenkomen. We kijken hier naar elkaar om: we horen en zien hoe het met de mensen gaat. Dit ontlast de formele zorg. Deze opbrengst hebben we inmiddels ook in kaart weten te brengen.'*

Aan het woord zijn Piet Wolters (voorzitter dorpscoöperatie) en Jan Willem Koops (bestuurslid dorpscoöperatie). Het dorp Gasselternijveen (gemeente Aa en Hunze) heeft 1.850 inwoners. Het is een dorp gelegen in de veengebieden, waar scheepvaart een rijke historie heeft. Noeste werkers met een (te) bescheiden mentaliteit. 'Door de projecten die we vanuit het

dorp doen, weten we dat steeds beter om te buigen naar 'trots uitstralen'. De grootste stap die we de afgelopen jaren hebben gezet, is de oprichting van de dorpscoöperatie. De aanleiding hiervoor was het voortzetten van elkaar ontmoeten: we hadden een huiskamer maar het lukte een commerciële instelling niet om dat goed van de grond te krijgen. We namen dat over en

boden bewoners zonder indicatie een koffieochtend aan. Dat sloeg aan. Ondertussen gingen we vanuit Dorpsbelangen het gesprek aan met gemeente en de welzijnsorganisatie. We hadden de ambitie om een betaalde kracht op deze huiskamer te krijgen. We moesten bij de toenmalige wethouder bewijzen wat het financiële verschil is tussen mensen indiceren en hulp en ondersteuning bieden zonder indicatie. Dat had heel veel voeten in aarde – we moesten flink met de vuist op tafel slaan – maar het is ons gelukt. Vijf jaar geleden werd de huiskamer geopend. Door de wethouder! Vanuit *Impuls* werd Carla IJntema als buurtwerker het gezicht van de huiskamer. Een super match!



### Van dorpsbelangen naar dorpscoöperatie

Dorpsbelangen fuseerde met de toenmalige dorpscoöperatie. De voorbereidingen hiervoor startten in 2016 en de coöperatie is eind 2017 ontstaan. De dorpscoöperatie De Brug heeft bijna 500 leden en zo'n 80 vrijwilligers. 'Als dorpscoöperatie maken we ons hard voor het leefbaar houden van Gasselternijveen. In 2016 ging de plaatselijke supermarkt dicht. Die wilden we graag heropenen. Via crowdfunding lukte het om 40.000 euro in te zamelen. De dagwinkel is de doorstart van de supermarkt. Dat gaf het dorp een trots gevoel: als we samen de schouders eronder zetten, krijgen we dingen voor elkaar.' Bij het ontstaan van de dorpscoöperatie is via een enquête verkend waaraan de dorpscoöperatie haar tijd en aandacht zou moeten besteden. 'De speerpunten vraagbaak, vervoer en ouderenhuisvesting kwamen naar voren. De vraagbaak hebben we opgezet in de vorm van het dorpsloket waar inwoners hulpvragen kunnen stellen. Van invullen van formulieren tot kleine klusjes. Dit loket is telefonisch te bereiken en is vier ochtenden in de week in MFC De Spil aanwezig. Het on-

derwerp vervoer ging met name over van en naar activiteiten kunnen gaan. Dat hebben we opgelost met ons busje, de Spilexpres. Ouderenhuisvesting blijkt een taai en langdurig proces.'

### Samenwerking

'De gemeente kampt met onderbezetting op het domein wonen. Daardoor lukt het niet om onze woonplannen in gang te zetten. Dit zijn plannen die vanuit het dorp komen, waar andere organisaties zoals Buurtzorg Nederland enthousiast over zijn en waarvoor ook investeerders beschikbaar zijn. Op dit moment durft niemand binnen de gemeente door te pakken. Dat is frustrerend maar we zetten door.'

De samenwerking met de gemeente is de laatste jaren steeds actiever geworden. 'We hebben ervaring opgebouwd en aan de gemeente laten zien waartoe we in staat zijn. Dat geeft vertrouwen. Gasselternijveen is onze leefomgeving en daarop willen we als bewoners graag zelf invloed uitoefenen. Sinds enkele jaren onderhouden we zelf het groen in het dorp. Dit zijn lichte werkzaamheden. Dat bevalt goed en levert de dorpscoöperatie geld op dat ten bate van

het dorp komt. De gemeente wil de overeenkomst graag vernieuwen met ons. Daarnaast denkt de gemeente ook met ons mee.'

### Successen vieren

Van oudsher was het dorp sterk verzuild. 'Daardoor kwamen tegenstellingen in het dorp meer naar voren. Samen successen vieren zat er nooit zo in. Dat is inmiddels wel anders. Wat we voor elkaar krijgen, vieren we ook. Dit jaar bestaat de huiskamer vijf jaar. We weten dat op het feestje dat we hiervoor geven ruim 220 mensen komen! Natuurlijk werken we ook aan PR: we moeten als dorp ook zichtbaar zijn. RTV Drenthe komt opnames maken.'

Wat heb je als dorp nodig om de projecten of activiteiten tot een succes te maken? 'We willen in ons dorp de activiteiten graag laten lukken. Met die drijfveer werken we aan de projecten en activiteiten. Ook in ons dorp hebben we een

*'We startten met dorpsvervoer in een goudkleurige Citroën Berlingo die de naam Gouden Koets kreeg. Deze naam was bedacht door een van de deelnemers'*

groepje aan zogenoemde kartrekkers. Die heb je nodig om door te kunnen zetten. Daarnaast is het goed om realistisch te zijn. Soms lukt iets niet. Een voorbeeld: aan de rand van het dorp hadden we gedacht om een klein zonnepark te maken. Dat stuitte op bezwaren vanuit twee straten. Daarna hebben we geluisterd en in overleg met het bestuur van de coöperatie besloten om van een zonnepark af te zien. Achteraf bezien is dit

*'De huiskamer is ontstaan in samenwerking met de welzijnsorganisatie en dankzij een bijdrage van het Oranjefonds. Inmiddels is in meerdere dorpen in onze gemeente een huiskamer in het dorpshuis!'*

een goede manier van handelen gebleken want de aanpak werd gewaardeerd door onze dorpsgenoten – ook door de voorstanders van de komst van het zonnepark.' Daarnaast is de samenwerking met professionele partners ook van belang. 'In onze MFC De Spil hebben we diverse huurders en professionele gebruikers van het pand. Zoals welzijnsorganisatie Impuls, thuiszorgorganisatie Buurtzorg en de scholen. We vinden dat we het goed getroffen hebben met de mensen die aan het werk zijn in onze MFC.'



### Contact met het dorp

Democratie in kleine vorm, dat omarmt de dorpscoöperatie in de uitvoering van haar taak. 'Jaarlijks is onze ledenvergadering. Daarnaast organiseren we inhoudelijke avonden. We vragen inwoners ook actief naar hun ideeën voor de toekomst. De wens was om aan de slag te gaan met energietransitie. Daarvoor is nu een werkgroep waarin ook inwoners met expertise zitten. Daarnaast ontvangt elk huishouden in Gasselternijveen de nieuwsbrief. Die brengen we als bestuur rond – dat levert ook altijd een praatje op. Ons bestuur heeft bekende gezichten: men kent ons men schiet ons gemakkelijk aan. Dat informele contact is heel waardevol om laagdrempelig signalen op te vangen.'

### Bestuur

Een bestuur dat zichtbaar is en blijft. Daar streeft de dorpscoöperatie naar. 'Jammer genoeg bestaat ons bestuur uit voorna-

melijk gepensioneerden. Het is een *crime* om jonge mensen enthousiast te maken voor bestuursfuncties. Goed contact met de volgende generatie is belangrijk. Door hen van tijd tot tijd te zien bij vrijwilligersmomenten proberen we hen te verleiden voor het bestuur.'

### Kanskaartenactie

Als dorpscoöperatie vinden we het belangrijk om te weten waarmee inwoners worstelen. Eind 2021 hebben we een kanskaartenactie gehouden. Met ruim 35 vrijwilligers hebben we bij zo'n 700 huizen aangebeld en de actie toegelicht. Na zo'n twee weken hebben we de kaarten weer opgehaald. We ontvingen 160 reacties vanuit 55 gezinnen. Inmiddels hebben we 30 mensen kunnen helpen.

Het is een voorbeeld van een actie die wij passend vinden voor onze dorpscoöperatie en waarmee wij ook goed zichtbaar zijn in het dorp.